

Butikken som  
**oplevelsesrum**



TORSDAG DEN 17. MARTS 2011  
KL. 09.00-12.30

### Målgruppe

Administrerende direktører, marketingchefer og andre beslutningstagere indenfor detailhandlen.

### Sted

Republica A/S  
Vallensbæk Torvevej 9, 2620 Albertslund

### Pris og tilmelding

Seminaret er gratis.  
Tilmelding til Christine Bruun, [cbr@republica.dk](mailto:cbr@republica.dk)  
eller på telefon 88 38 30 30.

Sidste frist for tilmelding er tirsdag d. 8. marts 2011.

# PROGRAM



Butikken er sandhedens øjeblik. Stedet, hvor alle vores løfter skal bevise sit værd. Det gælder uanset, om det er en fysisk butik eller en digital platform. Oplevelsen i butikken er afgørende for, om forbrugeren køber – og om forbrugeren kommer igen.

Vi er igen glade for hos Republica at kunne samle en række eksperter og foregangsmænd, når det gælder købsoplevelser. I sig selv en oplevelse som vi gerne vil dele med dig – til inspiration og eftertanke. Vi ser på butikken med forskerens øjne, får inspiration fra dem, der gør noget særligt og tager en tour de force rundt i verden og ser på de nyeste tendenser indenfor butiksoplevelser.

Med venlig hilsen

Kenneth Pedersen, Adm. direktør, Republica A/S

9:00-9:10

## Velkomst

*Kenneth Pedersen, Adm. direktør, Republica A/S*

9:10-9:50

## Forbrug og følelser

*Christian Jantzen, Institutleder på Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet*

Christian Jantzen har i de senere år beskæftiget sig med oplevelsesøkonomi – især hvilken rolle følelserne spiller i forbrugeroplevelsen. Med fokus på butikken giver Christian Jantzen en teoretisk udlægning af, hvad der sker, når vi skaber oplevelser i købsrummet.



9:50-10:20

## Butikker der rykker

*Camilla Munch, Strategisk Planner, Republica A/S*

Gå på opdagelse i alverdens nyeste butikskoncepter. Camilla Munch giver en kort og upbeat gennemgang af, hvordan der verden rundt arbejdes med at give forbrugerne oplevelser i den fysiske butik.



10:20-10:40

## Pause med kaffe, te og forfriskninger

10:40-11:40

## Bolia: En integreret butiksoplevelse

*Lars Lyse Hansen, Adm. direktør, Bolia International A/S*

Møbelkæden Bolia.com benytter bl.a. innovative IT løsninger samt sansemarketing i butikkerne for at give kunderne en anderledes købsoplevelse.

Adm. direktør Lars Lyse Hansen fortæller om hvordan Bolia integrerer den fysiske oplevelse i butikken med øvrige innovative IT-medier.



11:40-12:20

## 100 dage og så afsted igen...

*Henrik Vibskov, Designer*

Designeren Henrik Vibskov har lanceret et nyt butikskoncept, der bringer hans designs verden rundt. Efter 100 dage lukker butikken og rykker videre til en ny by.

Hvilke fordele har pop-up butikken? Henrik Vibskov fortæller om konceptet og sine erfaringer.



12:20-12:30

## Afrunding og tak for i dag

*Kenneth Pedersen, Republica A/S*

12:30-

## Frokost og networking