

Albertslund, august 2010

Et USB-stick siger mere end 100 reklamedirektører!

Kom godt i gang efter ferien – og spar på markedsføringen

Kære

Det er næppe hver dag, at et reklamebureau henvender sig med en opfordring til at spare på markedsføringen. Men Republica er heller ikke noget almindeligt reklamebureau.

Vi kender detailhandlen – og vi lever af at arbejde med dens kæder. Derfor har vi skåret vores organisation til, så den passer specifikt til de krav detailhandlen stiller. Vi kalder det EFFEKTivitetsmodellen, og den betyder kort sagt, at vi altid har fokus på at ramme den perfekte balance mellem ressourceforbrug og effekt.

Et andet særkende er, at vi ikke skelner mellem langsigtede brandingkampagner og taktiske tiltag. Tværtimod ser vi de taktiske tiltag, som selve fundamentet i detailhandlens branding. En butikskæde kan gøre sig nok så image-lækker, men hvis du spørger kunderne, bliver den aldrig bedre end ugens tilbud og den service, man møder i butikken.

Derfor siger vi, at taktik er lig med branding. Og vi nøjes ikke med at tale om det. Vi måler effekten af kædernes tryksager. Vi gennemfører storstilede analyser for at blive klogere på forbrugernes adfærd. Vi lægger operative strategier for at binde de kortsigtede taktiske tiltag sammen med de langsigtede mål. Vi gør alt det, vi kan.

Se hvor meget, vi kan hugge af dine markedsføringsudgifter. Stil os en typisk opgave fra din virksomheds hverdag – så vender vi tilbage med et budget, der for alvor vil vække din interesse.

Ring til mig på 6035 3070
- og lad os tage en snak om dine udfordringer.

Mange hilsner



Kenneth Pedersen
Adm. direktør

REPUBLICA A/S
Vallensbæk Torvevej 9
DK-2620 Albertslund
Telefon +45 8838 3030
Fax +45 8838 3039
CVR 43 62 45 12
www.republica.dk